

Laura Branciforte
DONNE IN ONDA
NEL VENTENNIO FASCISTA
TRA MODERNITÀ
E TRADIZIONE (1924-1939)



Laura Branciforte
*Donne in onda nel ventennio fascista.
Tra modernità e tradizione (1924-1939)*
Soveria Manelli, Rubbettino, 2018

Nos encontramos, en este 2021, dentro de la década en la que celebraremos el centenario del nacimiento de las primeras emisiones radiofónicas estables a nivel internacional. Es decir, su implantación progresiva, país a país, como medio de comunicación de masas. Una efeméride que, es de esperar, otorgará a la radiodifusión, aunque sea de forma circunstancial, una inusitada centralidad tanto en los discursos públicos como en los académicos.

Y es en este contexto que resulta de alto interés acercarnos a este libro publicado por Laura Branciforte, porque si tradicionalmente la radio ha sido, para la academia, el medio de comunicación *Cenicienta*, el estudio de la relación de las mujeres con ella sería, como señaló Caroline Mitchell en su imprescindible *Women and Radio: Airing Differences*, la «calabaza» de aquel cuento¹. Así, *Donne in onda nel ventennio fascista. Tra modernità e tradizione (1924-1939)* viene a integrarse en una corriente dentro de los *radio studies* centrada en recuperar la historia de las mujeres en la radio y que tiene referentes internacionales en los trabajos de Kate Lacey sobre la radio en la Alemania de entreguerras², los de Kate Murphy sobre las pioneras de la BBC³, las investigaciones de Christine Ehrick sobre Argentina y Uruguay entre 1930 y 1950⁴ o los más recientes trabajos de Kristin Skoog y Alec Badenoch sobre la International Association of Women in Radio and Television⁵.

¹ Mitchell, 2001.

² Lacey, 1996.

³ Murphy, 2016.

⁴ Ehrick, 2015.

⁵ Skoog y Badenoch, 2016.

Dentro de nuestra historiografía debemos rescatar líneas de investigación tan importantes como la de Silvia Espinosa i Mirabet⁶, centrada en la recuperación de las pioneras de la radiodifusión catalana, los trabajos de Susanna Tavera⁷, las recientes aportaciones de Sergio Blanco Fajardo⁸ y el importante esfuerzo de reconstrucción de la relación entre mujeres y radio en España que constituye el libro de Armand Balsebre y Rosario Fontova sobre las cartas del ya mítico *Consultorio de Elena Francis*⁹.

Estudios, todos ellos, que profundizan en las formas que adoptó, en distintos momentos históricos y lugares, una relación, las de las mujeres y las ondas, que es tan antigua como la propia radiodifusión. Laura Branciforte desentraña, en este libro, las particularidades de este viaje común en la Italia fascista, atendiendo a los papeles desempeñados por las mujeres dentro de las emisoras estatales –primero la Unione Radiofonica Italiana (URI) y luego el Ente Italiano per le Audizioni Radiofoniche (EIAR)–, su implicación en los distintos tipos de programas, sus contenidos y el posible rol ideológico de estas emisiones. Lo hace, además, salvando magistralmente uno de los principales escollos que enfrentan este tipo de investigaciones: la ausencia generalizada de registros sonoros. Ante esta carencia, el trabajo se sustenta, y aquí radica su fortaleza, en un minucioso análisis y vaciado de las publicaciones periódicas de las emisoras estatales *Radio Orario* y *Radiocorriere*.

A lo largo de los seis capítulos en los que se estructura el volumen, la autora nos propone un recorrido, una reconstrucción en femenino de la radio italiana de aquellos años, que va de un estado de la cuestión a la presencia y la relación de las mujeres con la publicidad radiofónica, y en el que podemos ver cómo se configura esa imagen de las *donne elettriche* y el potencial que presenta el nuevo medio en términos de ocupación de la esfera pública.

Así, mientras que el primer capítulo se centra en dar un estado del arte, el segundo nos presenta una interesante contextualización internacional del papel desempeñado por las mujeres en emisoras de países como Estados Unidos, Alemania o España. Independientemente de la forma que adoptase la radiodifusión –monopolio estatal o abierta a la explotación privada–, las mujeres fueron parte integrante del cosmos radiofónico tanto detrás de los micrófonos como al otro lado del aparato receptor. De hecho, fueron muchas las funciones desempeñadas por las mujeres dentro de las emisoras –locutoras, actrices, administrativas, con menos frecuencia encargadas de la parte técnica– y, sin embargo, fue muy poco común encontrarlas en puestos de responsabilidad.

⁶ Espinosa i Mirabet, 2014.

⁷ Tavera, 2017.

⁸ Blanco Fajardo, 2020.

⁹ Balsebre y Fontova, 2018.

Entrando ya en el estudio concreto del caso italiano, Laura Branciforte nos presenta la evolución de la presencia femenina en la radiodifusión italiana, desde la incorporación de sus voces a las distintas emisiones cotidianas –con sus respectivos debates– a su aparición en las publicaciones periódicas dedicadas a la radio –un fenómeno localizable, también, a nivel internacional-. El medio se «feminiza» progresivamente y abandona el aire masculino que tenía en su despertar, cuando estaba muy relacionado con la innovación y la manipulación tecnológica, faceta que históricamente ha quedado reservada para los hombres. Sin embargo, la incorporación de las mujeres italianas a este nuevo ámbito profesional moderno no significó la desaparición de las desigualdades de género dentro del mismo.

Este proceso toma la forma de vidas concretas como las de María Luisa Boncompagni, primera locutora de la historia de Italia, o Pia Moretti, que tras ganar un concurso nacional se convirtió en la primera *radiocronista* del país. Unas trayectorias que la autora recoge, junto con las de otras pioneras, de forma que esboza una biografía coral que refleja el impacto que el micrófono tuvo en la vida de estas mujeres. La invasión de la esfera pública que supuso comunicar a través de las ondas las separó de la imagen tradicional de amas de casa, convirtiéndolas en figuras públicas y, según el caso, llegando a otorgarles cierto ascendente social.

El libro analiza, también, los programas que tenían como público objetivo a las mujeres italianas. Unos espacios cuyos contenidos no difirieron en demasía de las líneas generales que podemos encontrar en otros países: puericultura, belleza, etc. Hay que tener en cuenta, no obstante, que, como señala Laura Branciforte, hasta que la dictadura no comienza a prestar atención al medio existe cierta libertad. Por lo tanto, existe un momento en el que las ondas no ayudan a conformar y consolidar un modelo de feminidad monolítico. Sin embargo, en la segunda mitad de los años treinta, cuando Mussolini comienza a atisbar el potencial ideológico, esta comienza a utilizarse para difundir su ideal de feminidad, estrechamente ligado a la idea de maternidad, y a su concepción de la misma como un deber patriótico.

Un último elemento a reseñar en este magnífico trabajo, recogido en su sexto capítulo, es el análisis que se hace de la relación entre las mujeres, la publicidad y la radio. El uso preferente de la voz femenina en los espacios publicitarios por su carácter seductor, la preeminencia de la economía doméstica como objeto y sujeto de estos anuncios o la utilización de la mujer como sujeto preferente en las campañas de publicidad del propio medio radiofónico son algunas de las realidades que se entrecruzan en este análisis.

En definitiva, nos encontramos ante un libro que nos permite continuar profundizando en las formas que ha adoptado históricamente la relación entre las mujeres y la radiodifusión. Una obra que resulta de interés para aquellas personas interesadas en profundizar en la historia de las mujeres en Italia, las dinámicas comunicacionales de las dictaduras, el fascismo o la radiodifusión. Un libro que nos

permite establecer comparaciones con otros casos nacionales ya estudiados y que confirma, en esta década de celebraciones, la necesidad de seguir incorporando el estudio de la radio dentro de las agendas de recuperación de nuestro pasado.

Bibliografía

- Balsebre, Armand, y Rosario Fontova, *Las cartas de Elena Francis: una educación sentimental bajo el franquismo*, Madrid, Cátedra, 2018.
- Blanco Fajardo, Sergio, «Voces y diálogos. Representaciones de género en los programas de radio femeninos durante la dictadura franquista (1939-1959)», *La Aljaba*, 24, 2020, pp. 25-43.
- Ehrick, Christine, *Radio and the gendered soundscape. Women and broadcasting in Argentina and Uruguay (1930-1950)*, Cambridge, Cambridge University Press, 2015.
- Espinosa i Mirabet, Silvia, *Dones de radio. Les primeres locutores de Catalunya*, Barcelona, Alberti Editor, 2014.
- Lacey, Kate, *Feminine frequencies. Gender, German radio, and the public sphere, 1923-1945*, Ann Arbor, University of Michigan Press, 1996.
- Mitchell, Caroline (ed.), *Women and radio. Airing differences*, Londres, Routledge, 2001.
- Murphy, Kate, *Behind the Wireless: a history of Early women at the BBC*, Nueva York, Palgrave Macmillan, 2016.
- Skoog, Kristin, y Alexander Badenoch, «Networking Women: The International Association of Women in Radio and Television», en J. Medhurst, S. Nicholas y T. O'Malley (eds.), *Broadcasting in the UK and US in the 1950s: Historical Perspectives*, Cambridge, Cambridge Scholars Press, 2016, pp. 189-218.
- Tavera, Susanna, «Professionalització de les dones a la ràdio: les baules d'una cadena (1939-1960)», *Cercles: revista d'història cultural*, 20, 2017, pp. 13-39.

José Emilio Pérez Martínez
Sorbonne Université (París)
joseemiliopm@gmail.com